

## **Der langjährige estnische Hersteller von Saucen und Mayonnaise erweitert seine Reichweite**

**Nadezda Filatova, Exportmanagerin von Polven Foods, sagte, dass das Unternehmen zwar über 25 Jahre Erfahrung in der Herstellung von herzhaften Saucen, Mayonnaise, Kondensmilch und süßen Thermofüllungen verfügt, es jedoch das erste Mal ist, dass es diesen Herbst an der ANUGA-Messe teilnimmt. Ziel des Unternehmens ist es, ausländische Märkte über ihr Produktionspotenzial und moderne Produktentwicklung zu informieren.**

„Gleichzeitig möchten wir den Messebesuchern die gesamte Palette unserer Geschmacksrichtungen vorstellen, sodass jeder seinen Favoriten wählen kann.“ Wir stellen unsere wichtigsten Einzelhandelsmarken Jaani und Rezeknes Legenda, Lemmik und Sveiks vor. Darüber hinaus werden wir HoReCa-Produkte und die Option von Private Label einführen“, sagte Filatova. „Wir arbeiten derzeit an unserem neuen Sortiment an Mayonnaise und Saucen, das für uns ein völlig neues Konzept ist“, fügte er hinzu.

Filatova erwähnte, dass einer der Gründe für den Besuch der internationalen Messe darin besteht, dass das Unternehmen über umfangreiche Erfahrung in der Lieferung hochwertiger Produkte an seine Kunden sowohl im Einzelhandel als auch in der HoReCa-Branche verfügt und ständig nach neuen Möglichkeiten zur Expansion sucht ihre Reichweite. „Bei Polven Foods streben wir nach Qualität durch nachhaltige Rohstoffe, innovative Rezepte und Verpackungen. Wir verwenden nur die besten Zutaten und gehen bei unseren hohen Standards keine Kompromisse ein. Weil uns leckeres Essen am Herzen liegt“, bestätigte Filatova. „Natürlich möchten wir durch unsere Produkte den estnischen Geschmack vermitteln, aber es ist auch sehr wichtig, unser Produktionspotenzial zu zeigen. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Wir können Produktentwicklung oder Anpassung entsprechend den Marktanforderungen anbieten. Darüber hinaus sind wir in der Lage, Private-Label-Dienstleistungen im HoReCa- und Einzelhandelsbereich anzubieten. Einer der Hauptgründe für die Teilnahme an der ANUGA ist jedoch das Networking. Wir möchten neue spannende Menschen und potenzielle Kunden kennenlernen. Wir würden gerne Messebesucher begeistern und uns selbst inspirieren lassen.“

Laut der Wirtschaftszeitung Äripäev liegt Polven Foods auf Platz 11 der erfolgreichsten Lebensmittelindustrien Estlands. „Wir haben gute Arbeit geleistet und deshalb halten wir es für wichtig, unseren Erfolg zu teilen und zum Wachstum der sozialen Verantwortung und des Wohlbefindens in der estnischen Gesellschaft beizutragen.“ „Wir unterstützen mehrere Sportveranstaltungen, Bildungsinitiativen und Initiativen zur Verbesserung des Wohlbefindens von Kindern“, gab der Unternehmensvertreter zu.

Auf der ANUGA-Messe sind 16 Unternehmen aus Estland vertreten, sie sind nach den Ständen der Tätigkeitsbereiche aufgeteilt: BREAD&BAKERY: AS Balsnack International Holding, DAIRY: Farmi Piimatööstus AS, Saaremaa Piimatööstus AS, Saaremaa DeliFood OÜ, Estover Piimatööstus OÜ; DRINKS: Peenjoogivabrik Nudist OÜ, Saku Õlletehase AS, Punch Club OÜ; FINE FOOD: Artisan Honey OÜ, Polven Foods OÜ; MEAT: Bolton OÜ, Puljong OÜ (Foodstudio), AS Linnamäe Lihatoöstus; ORGANIC: MÖM Organic Honey OÜ, Salvest AS, YOOK Production AS.

Weitere Informationen zu den an der Messe teilnehmenden Unternehmen mit Kontakten finden Sie auf [der Seite tasteestonia.ee](http://der.Seite.tasteestonia.ee).

Der estnische Agrar- und Lebensmittelsektor hat zum nachhaltigen Lebensmittelproduktionsprozess beigetragen. In der Landwirtschaft konnten wir den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln und Düngemitteln auf sehr geringe Mengen reduzieren. Daher gehören estnische Milch-, Fleisch- und Getreideprodukte zu den saubersten in der Europäischen Union. Für uns ist es wichtig, den aktuellen

Weg fortzusetzen und eine saubere Natur und ein sauberes Lebensumfeld um uns herum zu bewahren. Wir glauben, dass saubere Lebensmittel eine gute Grundlage für eine starke Gesundheit bieten.